

## Oportunidade 26/2023 – Trilha LGPD Área Saúde

**Edital:** EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de desenvolvimento de jornada (capacitação e consultoria) que contemple as características abaixo:

**Escopo:** Legislação

**Tema:** LGPD

**Objetivo da consultoria:**

Desenvolver uma trilha de conteúdos sobre Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) para atuação de forma síncrona (online) e assíncrona com as empresas que atuam no segmento da saúde (Clínicas Médicas, Laboratórios, Institutos de longa permanência, etc)

**Atividades que compõem o desenvolvimento:**

- Desenvolvimento da metodologia;
- Editoração, desenvolvimento e diagramação de todos os materiais previstos;
- Ajustes necessários da metodologia e materiais após execução de turma piloto;

**Metodologia e conteúdos desejados:**

A metodologia precisa evoluir em um contexto de jornada, compondo os seguintes módulos:

### **PARTE 1 – Vídeo Introdução**

- vídeo apresentando o tema da gestão financeira e os objetivos dos módulos seguintes, instigando o participante a aderir ao curso e consultoria.

Materiais obrigatórios: vídeo gravado entre 3 e 5min. Edição pelo Sebrae RS.

### **PARTE 2 – Palestra (1h)**

- Palestra sobre o tema LGPD para área da saúde, com o objetivo de sensibilizar os participantes para a importância da aplicação da Lei no setor e deixando 1 ou 2 questões que instiguem o participante.

Materiais obrigatórios: apresentação da palestra em PPT, PDF e/ou Canva.

### **PARTE 3 – Oficina ou Capacitação (2h ou 4h)**

## Pública

- Oficina (2h) ou Capacitação (4h) para capacitar nos conceitos em gestão financeira com foco na área da saúde.

Materiais obrigatórios: manual do participante, apresentação em ppt, pdf e/ou canva.

### **Parte 4 – Consultoria Pocket (6h)**

- etapas/objetivos dos encontros de consultoria (2 encontros de 3h cada ou 3 encontros de 2h cada – presencial ou online)

Materiais obrigatórios: roteiro dos encontros de consultoria e ferramentas para aplicação (se previsto na metodologia proposta)

### **Parte 4 (opção B) – Consultoria Completa (48h)**

- etapas/objetivos dos encontros de consultoria (12 encontros de 4h, 16 encontros de 3h ou 24 encontros de 2h cada – presencial ou online)

Materiais obrigatórios: roteiro dos encontros de consultoria e ferramentas para aplicação (se previsto na metodologia proposta)

**Público-alvo:** ME e EPP da área da saúde;

**Carga horária da capacitação:** indicada nos módulos acima;

**Formato:** híbrido (materiais online síncronos e assíncronos, encontros presenciais ou online)

**Tipologia sugerida:** Capacitação e consultoria

**Carga horária sugerida para desenvolvimento do método e materiais da capacitação:** livre para a proposição.

**Conhecimento e experiência mínima:** ter experiência em desenvolvimento de metodologias de ensino para adultos, conhecimento em gestão financeira;

**Disponibilidade de atuação:** ter disponibilidade para desenvolvimento da metodologia ao longo de abril/23 e março/23 para atuar a partir de maio/23;

**Entregas para este desenvolvimento:** indicados nos módulos acima;

**Prazo para cadastramento do produto:** 27 de março de 2023

**Gestor da oportunidade:** Romulo Tevah – [romulomt@sebraers.com.br](mailto:romulomt@sebraers.com.br)

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

**Critérios analisados:**

**Primeira etapa: cadastro até 27/03/2023**

## Pública

- Eliminatórios
  - Empresa habilitada no EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS;
  - Empresa ser apta em consultoria;
  - Cadastrar o produto no prazo;
  - Envio do detalhamento da metodologia para o e-mail do gestor da oportunidade;
  - Enviar para o e-mail do gestor da oportunidade até a data limite:
    - Relato por e-mail da sua experiência no tema atuando com o público alvo;
    - Apresentação breve e curta em ppt ou canva (não será avaliado o design) de um dos tópicos que pretende apresentar na palestra ou workshop;
    - Vídeo curto (sem edição) se apresentando e fazendo um convite para sua palestra;
- Pontuados
  - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos;

Para auxiliar no melhor entendimento da necessidade dessa oportunidade, assista o vídeo no link abaixo:

[clique aqui](#)

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!